

RACHEL VAN DER WERF

PERSOONLIJK PROFIEL

- * Allround Marketing en Communicatie Professional
- * Ik maak me een organisatie en werkzaamheden snel eigen en heb weinig inwerktijd nodig
- * Ik kan lekker schrijven
- * Pragmatisch, proactief en integer
- * Een teamplayer waar mogelijk en wenselijk, zelfstandig waar nodig
- * Ervaring in zowel de corporate als non-profit sector
- * B2B en B2C-ervaring
- * Ervaring aan zowel bureau- als klantzijde

Rachel Elisa Benedicta
Van der Werf-Vermeer

Van Ostadestraat 57-1
1072 SN Amsterdam
06-245 27 345

Geboren 7 april 1972
te Heerlen

info@werfbythesea.com

www.werfbythesea.com

<http://nl.linkedin.com/in/rachelvanderwerf>



WERKERVARING

Juli 2019 - heden

Freelance Marketing en Communicatie Professional

& Bijleveld Makelaardij b.v. - vertalen van Nederlands naar Engels van verkoopteksten voor woningen. Redigeren van teksten voor de nieuwsbrieven van **Your Health Coach** en **VanMarco**. Diverse marketingcommunicatie-activiteiten voor **Coral Estate Rentals** en **Curaçao Study & Career Fair**.

Cavallaro Napoli fashion, Haarlem - Online Content Producer

juli - augustus 2019

Mei 2017 - juni 2019

Freelance Marketing en Communicatie Professional in het Caribisch gebied

Lionfish Caribbean - Sales agent voor Sint Maarten en Sint Eustatius

Green Phenix - Sales agent voor Sint Maarten, Saba en Sint Eustatius

AquaMania, Sint Maarten - Dive Master

Reef-It, Sint Maarten – Snorkel-Eco Guide

Kooyman bv - Traffic Coördinator voor Aruba, Bonaire, Curaçao en Sint Maarten

Coral Estate Rentals - Allround marcom professional (begeleiding bouw nieuwe website, webcontent, nieuwsbrieven, update alle middelen - NL + EN)

Curaçao Study & Career Fair - Allround marcom professional (pr, nieuwsbrieven, social media en webcontent - NL + EN)

Diverse communicatiewerkzaamheden voor MKB, ook voor Nederlandse bedrijven (**Your Health Coach**, **VanMarco** kapsalon).

Oktober 2009 - mei 2017

Freelance Marketing & Communicatie Professional

TUI Nederland, Rijswijk/Ammerzoden - Campagne Marketeer Kras

december 2016 - april 2017

Opzetten en coördineren van marketingcampagnes om het Kras-merk te versterken en klanten aan te trekken. Fungeren als projectmanager voor deze campagnes zoals het briefen van studio, CRM en online marketing, en evalueren van de resultaten. Tevens heb ik diverse marketingcommunicatie-activiteiten gecoördineerd i.v.m. het 95-jarige jubileum.

2012 - 2017

Persbegeleiding van actrice Martina Stoessel tijdens een [persevenement](#) en première van de Disney-film 'Tini, het nieuwe leven van Violetta' voor **The Walt Disney Company**, contentcreatie voor Facebook, advies op het gebied van LinkedIn en Twitter, flyer en website voor **Skincare by Stefanie Winter**, PR en social media voor **Neurotherapie Centrum Hilversum**, vertaling (NL-EN) voor vastgoedbrochure voor **Van Omme & De -Groot**, redigeren van teksten voor de nieuwsbrieven van **Your Health Coach**, **VanMarco** en **GoFysio**, redigeren van een verkooptekst en -presentatie voor **BeauBronz**.

VisitBritain, Amsterdam - PR & Content Manager Nederland & Vlaanderen

mei - oktober 2016

Beoordelen en organiseren van persreizen, contentcreatie voor mediasite en nieuwsbrieven, woordvoering, persberichten schrijven, onderhouden van persrelaties en mediakansen zien en benutten.

De Persgroep, Amsterdam

juli 2014 - oktober 2015

Projectmanager Marketing B2C Dagblad Trouw, juni - oktober 2015

Ik was verantwoordelijk voor het opzetten van Loyalty acties voor lezers van Trouw op <http://www.trouw.nl/exclusief> en items voor de Trouw webwinkel, inclusief de hierbij behorende on- en offline communicatie. Ik heb de Trouw Lezersdag georganiseerd (beoordeeld met een 8,9), een evenement voor lezers van Trouw met lezingen en workshops, en gewerkt aan de Abonnee-werft-abonnee campagne.

Projectmanager Marketing PAPER, april - juni 2015

[PAPER](#) is het eerste digitale magazine van Nederland dat dagelijks verschijnt. Mijn werkzaamheden: coördinatie van de soft launch (testfase), organisatie van het lanceringsevenement in BAUT Zuid en coördinatie van de mediaplanning. PAPER is in september 2016 overgenomen door Blendle.

Communicatieadviseur Interne Communicatie, februari - april 2015

Ik heb in deze rol een communicatieplan gemaakt en uitgevoerd rondom de integratie na de overname van Wegener. Ik heb o.a. een analyse gemaakt van alle huisstijlmiddelen die gewijzigd moesten worden en samen met de vormgever een welkomstboekje gemaakt voor alle medewerkers. Tevens heb ik een kick-off event georganiseerd in de Jaarbeurs voor alle marketingmedewerkers (beoordeeld met een 8,2).

Projectmanager B2B Marketing, juli 2014 - januari 2015

Verantwoordelijk voor de pricing en coördinatie rondom de bijzondere bijlagen en de instekers van de Volkskrant, het Parool, Trouw en het Algemeen Dagblad. Deze kunnen zowel redactioneel als commercieel zijn. Ik vervulde een brugfunctie tussen Sales, Redactie, Productie en eventuele externe partijen. Bij commerciële bijlagen berekende ik de kosten en benodigde opbrengsten om tot een rendabel product te komen. Voor publicaties die voor externe partijen werden gemaakt deed ik de eindredactie.

Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam - Communicatieadviseur Interne Communicatie

april - juli 2014

Diverse communicatiewerkzaamheden waaronder interne mailingen in Tripolis, plaatsen van content op intranet en VU.nl, organisatie van een introductieochtend voor nieuwe medewerkers, maken van schrijfwijzer en HRM handboek, etc.

NIMA (Nederlands Instituut voor Marketing), Amsterdam – Communicatiemanager

mei 2013 - februari 2014

Tijdens deze opdracht dacht ik mee met de productmanagers over het in de markt zetten van de verschillende NIMA producten en initieerde, coördineerde en controleerde ik alle NIMA communicatie-uitingen. Daarnaast heb ik een ledenwervingsplan gemaakt en heb hierbij onder andere advies gegeven over ledenpropositie en -prijs. In dit kader schreef ik een online marketingcommunicatieplan t.b.v. studentenwerving. Ik schreef wervende teksten voor uitnodigingen, webpagina's en nieuwsberichten en creëerde content voor (social media)kanalen. Ik schreef persberichten en heb samenwerkingen opgezet i.v.m. free publicity. Voor de NIMA Marketing Awards, waar bedrijven worden beloond voor hun marketingsuccessen, was ik projectmanager. Hieronder vielen het jurytraject, (online) communicatie, contentcreatie, creëren van online buzz en event management. En ik was verantwoordelijk voor de (eind)redactie van NIMA publicaties in Tijdschrift voor Marketing, Marketing Tribune en Sales Management én eigen publicaties.

KNVB i.o.v. Boondoggle, Amsterdam - PR Adviseur

april 2013

PR voor de oefeninterland van de Nederlandse vrouwen tegen de Verenigde Staten. Promoties opgezet met NU.nl en TeleSport, en zendtijd gerealiseerd bij SBS Shownieuws.

Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam - Communicatieadviseur/organisator

oktober - december 2012

Ik was onder andere verantwoordelijk voor de organisatie van managementbijeenkomsten in het kader van de reorganisatie, de organisatie van een Masteravond voor aankomende masterstudenten, het schrijven van een plan van aanpak t.b.v. studentendebatten en het coördineren en (eind)redigeren van de nieuwsbrief van het College van Bestuur.

Pon's Automobielhandel B.V., Leusden - Webcare Specialist

juni 2012

Online klantenservice voor ŠKODA en Volkswagen.

's Heeren Loo Zorggroep, Amersfoort - Communicatieadviseur

augustus 2010 - februari 2012

's Heeren Loo heeft een intern communicatiebureau dat de regio's en de service afdelingen faciliteert. Ik was de persoonlijke adviseur van interne klanten zoals Vastgoed, Automatisering, Facilitaire zaken, P&O en een aantal zorgregio's. Ik gaf gevraagd en ongevraagd advies over communicatievraagstukken en was klantverantwoordelijk. Ik schreef communicatieplannen en in samenwerking met de communicatiemedewerkers op de afdeling en het vormgevingsbureau zorgde ik ervoor dat communicatiemiddelen werden gerealiseerd zoals persberichten, brochures en advertenties, online zichtbaarheid (intern en extern), workshops/seminars en evenementen. Ik onderhield tevens de contacten met de regionale pers.

Stichting Uitgast, Lelystad

2010 en 2011

Communicatie & PR voor het [Uitgast Festival](#), waaronder nieuwsbrieven, persberichten, webbeheer/-content, posters, flyers en drukwerkbegeleiding.

2009 en 2010

Diverse artikelen geschreven voor 'Onderling', het klantenmagazine van **Univé** i.o.v. Mediapartners Loyaliteitscommunicatie, vertaling (Engels-Nederlands) voor **Bang & Olufsen Benelux**, [Free publicity](#) voor **It's a Virus**, PR voor klanten van **Silk PR** van 'modemeisje' Tamara Elbaz.

In loondienst:

Oktober 2007 - oktober 2009

ATPI Sports & Corporate Events (voorheen communicatiebureau Van+Van), Maarssen
Account/Project Manager Communicatie & Events

Als Account/Project Manager adviseerde ik diverse opdrachtgevers bij marketing- en communicatievraagstukken. Ik was eerste aanspreekpunt voor de klant en eindverantwoordelijk voor de projecten. Daarnaast was ik betrokken van concept tot evaluatie en verzorgde afstemming tussen klant, het creatieve team, traffic en productie over inhoud, vorm, financiën en planning. Projecten waren zowel Above- als Below-the-line waaronder advertenties, PR, multimediale campagnes, incentives, brochures, vertalingen, DM's, corporate communicatie, sponsored magazines, events, interne communicatie en online activiteiten. Klanten waren o.a. ING Car Lease, Škoda, De Boer, Citroën, Microsoft en Mercedes en Red Bull.

Juli - oktober 2007

Adecco Personeelsdiensten BV, Zaandam Tijdelijk Consultant

April - juli 2007

Harlequin Dive Center, Koh Phi Phi, Thailand PADI Dive Master (Trainee)

Februari 2005 - januari 2007

Disneyland Paris, Hoofddorp
Press & PR Coordinator

In deze functie zette ik multimediale promoties op. Ik ontwikkelde en realiseerde pr- en promotieplannen en organiseerde media-evenementen. Daarnaast verzorgde ik perspublicaties en -reizen en begeleidde ik film- en radioploegen tijdens televisie- c.q. radio-opnames. Ook schreef en vertaalde ik persberichten.

Mei 2002 - februari 2005

Harley-Davidson Benelux, Leiderdorp
Event & Communication Manager Harley Owners Group (H.O.G.)

Verantwoordelijk voor het bedenken, ontwikkelen, organiseren en uitvoeren van één- en meerdaagse evenementen, trainingen en meetings voor de H.O.G.-leden en de bestuursleden van de H.O.G.- Chapters. Ook was ik verantwoordelijk voor alle promotie en communicatie van deze evenementen. Daarnaast was ik hoofdredacteur van het H.O.G.-ledenmagazine en maakte en bewaakte ik het budget.

1998 - 2002

Adecco Personeelsdiensten BV, Amsterdam: Vestigingsmanager/Intercedente ('98 - '99)

1997 - 1998

Disneyland Paris, Badhoevedorp: Marketing, Promotions & PR Assistant

1996 - 1997

Hotel Okura ***, Amsterdam:** Receptioniste

1994 - 1996

Walt Disney World Company, Florida, V.S.: Epcot Guest Relations Hostess

1992

Disneyland Paris, Frankrijk: Food & Beverage Hostess

1992

Parijs, Frankrijk: Au Pair

OPLEIDING

2013	Post-HBO Online Communicatie & Social PR via Beeckestijn - <i>diploma</i>
2010 - 2011	NIMA B Marketingcommunicatie via ICM - <i>diploma</i>
2005 - 2006	NIMA B Interne- en Concern Communicatie via ICM - <i>diploma</i>
1992 - 1995	MTRO , Economisch College Toerisme, Heerlen - <i>diploma</i>
1990 - 1992	Verpleegkunde-A , De Wildenbroeck, Heerlen
1984 - 1990	HAVO , Eijkhagencollege, Landgraaf- <i>diploma</i>

TRAINING/WORKSHOP/MASTERCLASS/WEBINAR

2019	De Psychologie van het overtuigen van Robert Cialdini
2016	Het Strategische Communicatie Frame van Betteke van Ruler
2016	Facebook & Instagram Advertising van The Next Ad- Media Injection
2012	Webcare & Online Reputatiemanagement, De Psychologie van Persoonlijk Leiderschap, De Kunst van het briefen, Story Telling
2011	Mediatraining (woordvoering)

TALENKENNIS

Nederlands	Moedertaal
Engels	Uitstekend in woord en geschrift
Duits	Conversatieniveau
Frans	Conversatieniveau

COMPUTERERVARING

Windows, Radian6, Tripolis, DM Delivery, Typo3, Wordpress, Tridion, Formdesk, Magento, Drupal, Cognos, MailChimp

OVERIG

- * Werf by the Sea is een eenmanszaak.
- * Van juni 2017 tot december 2018 was ik vrijwilliger bij Sea Turtle Conservation Curaçao.
- * Van oktober 2015 tot februari 2016 heb ik gereisd door Zuidoost Azië.
- * In januari en februari 2013 heb ik een reis gemaakt door Laos, Thailand en Vietnam.
- * Van januari 2008 tot mei 2017 was ik actief als vrijwilliger bij [Eetcafé Van de Kook](#) in Amsterdam. Van oktober 2009 tot oktober 2015 was ik tevens bestuurslid. Dit eetcafé wordt gerund door mensen met een licht verstandelijke beperking begeleid door vrijwilligers.
- * 2007: vrijwilligerswerk in Antigua (Guatemala) in ziekenhuis Obras Sociales del Hermando Pedro.

AANBEVELING

Margot Eggink, PR Manager Visit Britain: “Rachel demonstrated her expertise in the field of PR. She did an excellent job. Rachel faced the challenge of taking over this role during the busiest time of year, but she didn’t break a sweat and managed to deliver all PR & content activity on time and within budget. During that time proved herself to be a dedicated professional, with a keen eye for detail. I was especially impressed with Rachel’s ability to find her way around our complex organization very quickly. She’s a very capable and flexible marcom professional and a fun person to have on the team. I believe she would be a great hire for any job.”

Cees van der Laan, Hoofdredacteur Trouw over de organisatie van het Trouw Lezersfestival: “Rachel is een sterke organisator, die tijdschema’s in de gaten houdt, mensen achter de broek aan zit en zelf met ideeën komt. Ze neemt veel werk uit handen.”

Willem-Albert Bol, Manager Advertising, de Persgroep Advertising: “Rachel heeft ons team afgelopen half jaar enorm geholpen. Met haar no-nonsense mentaliteit is ze gelijk diep in onze Persgroep materie gedoken. Zowel interne als externe stakeholders werden professioneel en effectief verder gebracht. Ideaal om iemand zo snel zo stevig in de rol te hebben.”

Annet Bol, Hoofd Beleid & Strategie a.i., Vrije Universiteit Amsterdam: “Rachel heeft zich binnen zeer korte tijd ingewerkt. In een complexe omgeving als de VU is dat een knappe prestatie. Ze heeft zich gemanifesteerd als een prima projectmanager c.q. organisator. Pragmatisch en hands on maar met capaciteit voor meer. Rachel is een typische zelfstarter, heeft weinig aansturing nodig en is bovendien een leuke en sociale collega.”

Suzanne Burger-Goemans, Webcare Specialist, Pon Automotive B.V.: “Wij vroegen Rachel om een paar weken ons team te versterken. Ze kon direct aan de slag en was in een oogwenk volledig ingewerkt. Haar ervaring in de autobranche kwam goed van pas. Maar haar collegialiteit, punctualiteit en haar doorzettingsvermogen zijn nog fijner. Rachel pakt zaken voortvarend op en zet door tot alles 100% geregeld is. Ze werkt gestructureerd en draagt zorgvuldig over. En dan is het ook nog een ontzettend leuk mens!”

Judith Janssen Steenberg, Teammanager communicatie ‘s Heeren Loo: “Rachel is een ervaren communicatieadviseur die klantgerichtheid hoog in het vaandel heeft. Samen met de klant bekijkt ze welke doelstellingen gehaald moeten worden en welke communicatiemiddelen ze daarbij het beste in kan zetten. Ze werkt snel en aan meerdere projecten tegelijk. Persoonlijke eigenschappen die Rachel typeren zijn haar enthousiasme, open houding en werklust.”

Ewout Alewynse, Interim Manager ICT, ‘s Heeren Loo: “Rachel is professional in the field of communication. She is creative in finding the appropriate means of communication and she anticipates to communication needs. With her knowledge, experience and perseverance she was very valuable to the IT organisation at ‘s Heeren Loo. With her positive attitude it is a pleasure to work with Rachel.”

Vincent van Dantzig, CEO Communicatiebureau VAN+VAN: “Rachel is een toegewijde collega en accountmanager, ze is accuraat in het opvolgen van contacten en goed in het managen van communicatieprojecten. Ze is contactueel sterk, een teamplayer en fijn om in je team te hebben.”

Cynthia Oostdijck, Press & PR Manager Disneyland Paris: “Rachels kracht zit met name in het inslaan van nieuwe wegen en het ontwikkelen en doorzetten van nieuwe ideeën en projecten. Ze is goed in het aangaan en onderhouden van zakelijke relaties en een enthousiaste en fijne collega.”